



Trani - martedì 19 aprile 2016 Spettacolo

Eccellenze tranesi

## Seaduction: le creazioni di Alberto Corallo al Festival del Cinema Europeo

Le creazioni del fashion designer Alberto Corallo in anteprima mondiale domani al Festival del Cinema Europeo di Lecce per il cortometraggio Seaduction

di REDAZIONE

La natura seducente del mare e la sostenibilità dell'eco-sistema marino sono ispirazione per le creazioni del fashion designer tranese Alberto Corallo immaginate e realizzate per il cortometraggio "Seaduction" di Mimmo de Ceglia e Serena Porta. Il film sarà nella selezione ufficiale della XVII edizione del Festival del Cinema Europeo di Lecce, in competizione nella sezione "Puglia show", in anteprima mondiale alle ore 20:00 di domani 19 aprile presso il Cinema Multisala Massimo di Lecce. Il cortometraggio "Seaduction" promuove un linguaggio vicino a quello del fashion film, come testimoniano l'uso creativo della tecnologia, la collaborazione con lo stilista tranese Alberto Corallo e lo stile fantasy "environmentally friendly" per affrontare in modo differente le urgenti tematiche legate al rispetto dell'ambiente.

Proprio i costumi hanno consentito a questo cortometraggio di essere nella selezione ufficiale a La Jolla international Fashion Film Festival di Los Angeles dove sarà proiettato in anteprima internazionale a luglio. E' stato inoltre selezionato nella sezione ufficiale dello Short Film Corner del Festival di Cannes a maggio.



Uno dei costumi di Seaduction © n.c.

Il mare non va sfruttato come se fosse un territorio fisico da colonizzare e depauperare ma va recuperato nella sfera dell'immaginario come fonte inesauribile di miti solari archetipici e originari, riattualizzati mediante gli strumenti della comunicazione e del marketing. "Seaduction" vuole rilanciare l'idea del mare come risorsa culturale, sociale, turistica, gastronomica. In questo senso, il mare, come 'brand', è un simbolo, un'immagine positiva, un marchio anche economico, da reinvestire per lo sviluppo sostenibile di tutta la comunità.

Il corto è in parte autoprodotta dall'Ass. culturale Gruppo Farfa mediante la formula, sperimentata dal 2009, del fund-raising, sostenuto dalla Casa di produzione Cinematografica Film Found Family, con il contributo economico e morale dell'Assessorato alla Cultura del Comune di Molfetta.

Il cortometraggio "Seaduction" nasce come ultimo segmento del progetto omonimo di formazione sulla sostenibilità e le pratiche di corretta alimentazione, mediante una serie di eventi, conferenze, workshop di regia, costumi e scenografia, in rete con l'Istituto Alberghiero di Molfetta, l'ISS Mons. A. Bello, il GAC Terre di mare, l'Ass. ReArte, l'ISS Amerigo Vespucci.